

Margit & Mo<sup>o</sup>

**Margit Dale & Trond Moi om lokalmat som merkevare**



Margit & Mo<sup>o</sup>

# Lokalmat

- Kva er lokalmat?
  - Geografisk nærleik mellom produksjonsstad og salsstad
  - Viktig for lokal identitet og stoltheit – take vare på og utvikle lokale mattradisjoner
  - - men lokalmat er ikkje einsbetydande med god kvalitet
- Kva vil lokalmatprodusentene i Setesdal?
  - Lukkelig som liten og lokal?
  - Vakse og bringe lokale mattradisjoner ut av nærområdet?

Margit & Mo<sup>o</sup>

# Kvalitet = kunnskap

- Kvalitet krever kunnskap både hjå produsent og forbruker
- Eit produkt må ha topp kvalitet, sjå fint ut, ha ein unik historie og eit visst volum – alt dette handlar om kunnskap
- Kunnskap er makt – og du må ha kunnskap innenfor mange felt for å lukkast.
- Vegen til kunnskap/kompetanse: Det rivast og slitast i deg fra mange hald – det er kursing, nettverk, utviklingsprosjekt osv. Dette er fint – men det må ikkje stjele for mykje av tida di. Du får meir att for å gjere de rette tinga enn å tale om dei.



VERDENS BESTE  
JORDBÆR!



Margit & Mo<sup>o</sup>

# Merkevarebygging

- Langsiktig strategi:
  - du må jobbe hardt, mykje og lenge for å lukkast (ynskjer du 9-4 jobb og helgefri så finn på noko anna)
  - du må knyte din person til produktet
  - du må byggje ein historie om produktet og deg sjølv
  - du må stikke deg fram (kaste vekk all blygsel og drite i Jantelova)
  - du må lære deg mediehåndtering og kva som skaper ein god historie
  - sjå kva alle andre gjer og gjer det motsatte – det skaper merksemd
  - sett deg uoppnåelige mål og jobb dag og natt for å nå dei
  - feiler du – så prøv att
  - kvaliteten på produktet og alt du gjer må være 110 % - ALLSTØTT
  - det fins gode og dårlige samarbeid. Ikkje bruk noko av tida di på dei dårlige.
  - identitet /innpakning/design er salsplakaten for ditt produkt og for deg

Margit & Mo<sup>o</sup>

# Matglede!

- Få borna inn på kjøkkenet!
- Sunn mat er god mat – bruke humor og opplevingar og la barna lære om maten!
- Det du lærer som barn tek du med deg som vaksen.
- Matgleda slutter ikkje på kjøkkenet, den vert med til spisebordet!



Margit & Mo<sup>o</sup>

# Mattrender VS lokalmat

- Eat-rapporten, veganisme – og andre mattrender
- Skal vi kutte ut kjøtt?
- 50 % kjøtt fra utlandet
- Røykt lammekjøtt frå Setesdal

**kystmat**  
*med Rune & Margit & Moi*

Margit & Mo<sup>o</sup>